

自ら動き、知的探究心を高める！

研究会 紹介

RBSで活動が行われている研究会と注目の院内活動を紹介します。

ブランディング研究会

文／16期生事務局 小酒井 卓也

ブランディング研究会の活動内容は、RBSでブランドマーケティングの講義を担当されていた築瀬先生による、リベラルアーツ(教養)とブランドマーケティングの講義



及び参加者によるディスカッションです。前半のリベラルアーツ講義では、毎回、最新の経営や経済、政治のトピックを幅広く講義して頂き好評です。後半のブランドマーケティング講義では、先生より理論をレクチャーして頂いた後、提示されたテーマについて、参加者同士でディスカッションし理解を深めます。直近の第64回研究会では、セブンイレブン限定販売の

キリン一番搾りを題材にWチョップブランドの問題点についてディスカッションを行いました。その日の参加者は、RBS現役生の他に、修了生や後期課程の方、さらに他大学の大学院の方にもご参加頂き活発な議論を行いました。講義終了後は、毎回、築瀬先生の大好きなワインで乾杯をし、参加者同士の懇親を深めています。様々なバックグラウンドの人が集まり、多様な交流が生まれるのが当研究会の特徴です。



ホスピタリティ研究会

文／16期生代表 野村 邦彦

我々ホスピタリティ研究会では、2月22日にお台場の(株)フジ・メディア・ホールディングス、フジテレビ様を見学させて頂きました。1階ロビーに集合後、球体展望台、そしてスタジオ各所を見学



させて頂きました。スタジオでは、普段テレビ画面で見ているセットを目の当たりにし、大変興奮致しました。またその中には、お馴染みの出演者が座っている席などもあり、撮影現場がまさに目に浮かぶようでした。

実際の職務としては、カメラ映りを十分に考えて、セットの配置や照明の当たり方などを計算している点や、何気ない小物一つ一つにまできめ細かな気配りをしている点、またセットの組み立て、分解

も大変な重労働ですが、それも視聴者やクライアントの為に少しでも良い映像を届けたいというホスピタリティの気持ちからくるものだと実感致しました。

また所々に休憩や軽食をとるスペースもあり、フジテレビ様のスタッフや出演者に対する心配りも実感することができました。テレビ業界という一見華やかな業界においても、職業には一種の共通点があるということを再認識できました。

最後は、18階の「レストランDAIBA」にて懇親会をさせて頂きました。



ビジネスデザイン研究会

文／16期生代表 島田 彩子

ビジネスデザイン研究会(以下BD研)では大学院主催の行事のサポートやBD研主催のイベントを企画し、RBSでの学生生活がより充実したものとなるように活動しています。年齢、



性別、職歴、国籍も様々なメンバーが集まっています。

●裏履修相談会

4月4日・5日に恒例の「裏履修相談会」を開催しました。「裏履修相談会」

は新入生に向けて現役生が履修相談の窓口となるBD研主催のイベントです。学生の視点からRBSの魅力な授業についてご紹介できるため、並行して開催されている大学院主催の「履修相談会」と共に毎年ご好評を頂いて

います。昨年は履修に悩んでいるなか、先輩にご相談にのって頂いたことが思い出されます。

●懇親会

4月7日に行われた入学式後の大学院主催の懇親会、その後にBD研主催の懇親会を開催しました。この懇親会での語らいが、今後一緒に過ごしていく仲間との出会いの一步になると考え、毎年企画しています。今年は50名近くの新入生、BD研メンバー、有志のM2、そして先生方がご参加くださり、大盛況でした。

