

新任教員紹介

2017年4月より着任された3人の先生を紹介します。すでにお会いされている方もいると思いますが、プロフィールやメッセージから各先生をより知るためのきっかけにしてみてください。



立教大学大学院
ビジネスデザイン研究科 特任教授

木村 剛

Tsuyoshi Kimura

● 略歴

博士(経営管理)。防衛大学校卒業後、ダラス大学経営大学院にてMBA(国際経営学)取得。日本能率協会コンサルティングの後、GMアジア太平洋地域事業開発マネジャー、スント日本代表、アディダス戦略企画部長、クイックシルバー戦略企画ディレクター、DCシューズ北アジア地域統括マネジャーなど20年以上にわたり企業で勤務。中央大学にてMBA(戦略)およびDBA取得。その後、筑波大学国際室にて勤務。名古屋商科大学(2013~14年度)、青山学院大学(2014年度)兼任講師、中央大学ビジネススクール客員教授(2016年度~)。国際戦略経営研究会理事。経営行動科学学会、異文化経営学会、日本アクティブラーニング学会所属。

● 2017年度担当科目

企業論1/2、ビジネスシミュレーション、修了研究、経営学特別研究

● 専門・研究分野

経営戦略論、企業変革論、ダイナミックケイバリティ論

● RBS学生に期待すること

私は日米でMBAを取得しましたが、一番の違いは修士論文です(アメリカでは論文の執筆が求められることが多い)。RBSでは修了研究がありますが、このプロセスを通じて、各科目で学んだことを体系的に整理して自分のものになると同時に、皆さんが日々の仕事の中で持つ疑問や問いに対する解を探求してみてください。MBA取得はあくまでも「通過点」です。ビジネス実務の中で「真理の探究」を続けられるよう、RBSでしっかりと「考え」型」を習得されることを期待します。私も経験しましたが、とにかく大変(しかし充実した)2年間です。皆さんの「学び」をしっかり支援したいと思います。気軽にお声がけください。

● 人生を支えた究極の1冊

防衛大学校『学生綱領』

● 趣味・熱中していること

アクティブラーニングを研究しており、授業準備はもはや趣味の領域です。他は、ボクシング(公式戦7勝3敗)。



立教大学大学院
ビジネスデザイン研究科 特任教授

沢柳 知彦

Tomohiko Sawayanagi

● 略歴

一橋大学経済学部卒業。米国コーネル大学ホテル経営学部修士課程終了。日本長期信用銀行、グリニッチナットウエスト証券を経て、2000年よりジョーンズラングラサルホテルズ&ホスピタリティグループ。現在、ジョーンズラングラサル株式会社取締役。2006年より、立教大学観光学部ホスピタリティマネジメント講座非常勤講師。経済産業省、総務省、文部科学省、観光庁などの専門委員会委員歴任。共著に「ホスピタリティマネジメント(生産性出版)」「タイプ別ホテル事業の投資評価・再生実務資料集(総合ユニコム)」、翻訳協力に「米国ホテル会計基準(税務経理協会)」など。

● 2017年度担当科目

ホテルマネジメント1/2、ホテルインベストメント1/2、修了研究

● 専門・研究分野

ホテル投資、ホテルマネジメント契約、ホテルアセットマネジメント

● RBS学生に期待すること

米国のMBAは主に製造業の科学的経営を目的として発達しました。しかし、製品を在庫することが可能な製造業と異なり、ホテルやレストランなどのサービス業では「(宿泊や飲食などの)経験」という商品の製造と消費がほぼ同時に行なわれます。また、製造業では自前の工場を持たないファブレス経営が可能ですが、ホテルやレストランでは宿泊や飲食のサービスを提供する箱、不動産が必要です。RBS学生の皆さんには是非、このようなビジネスモデルや環境の違いに気づき、状況に応じた思考ができるようになっていただきたいと思います。

● 人生を支えた究極の1冊

池井戸潤 著『オレたち花のバブル組』(半沢直樹シリーズ)
2010年12月 文春文庫

● 趣味・熱中していること

週末に10km 走ること。年に一回はフルマラソンに出場して、自分の体力がないことを悟ること。



立教大学大学院
ビジネスデザイン研究科 特任教授

富田 賢

Satoshi Tomita

● 略歴

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科 後期博士課程修了、博士(Ph.D.)取得。京都大学大学院経済学研究科修士課程修了。米国系銀行を経て、ベンチャーキャピタルの立ち上げに参画、多くのベンチャーに投資し上場へと導く。2001年、VC会社も2年半で上場達成。2003年~大阪市立大学大学院創造都市研究科・専任講師。住友信託銀行を経て、2008年~(株)ティンシーコンサルティング代表取締役社長。約9年で180社以上の大企業及び中小ベンチャー企業のコンサルティングを実施。『日経ビジネス』等での講演多数。著書『IoT時代のアライアンス戦略』、『新規事業立ち上げの教科書』など。Academy of Management 会員。

● 2017年度担当科目

テクノロジー&ストラテジー、ビジネスデザイン特講 2A、ビジネスシミュレーション、修了研究、経営学特別研究

● 専門・研究分野

アライアンス戦略論、新規事業立ち上げ、IoTやAIの事業化

● RBS学生に期待すること

日本では、米国と違って、MBAを取得しただけでは、就職での年俵が跳ね上がった、企業内での評価が一気に上がったことはありません。それだけに、大学院時代に、真剣に将来の自分のビジョンを見据えて、本質的な「生き抜く力」を身につけることが大切です。「生き抜く力」は、経営学の各科目のきちんとした知識、それに基づくビジネス構想力、そして、それを推進する実行力です。特に、実行する力が重要です。「知行合一」(本当の知は実行が伴わないといけない)の通り、RBSでしっかり学び、学んだことを実行し、世の中で新しいものを生み出し、推進できる人材に育てていただくことを期待しています。

● 人生を支えた究極の1冊

P. Gompers & J. Lerner (1999), 『The Venture Capital Cycle』(HBS教授のこの本を修士課程時代に翻訳出版した)

● 趣味・熱中していること

ゴルフ(ゴルフ雑誌に業界分析やゴルフ接待について連載したこともあるが、腕前は…)、大型バイク、乗馬(馬場馬術)。