

——自ら動き、知的探究心を高める!——

研究会 紹介

Study group
introduction

RBSで活動が行われている研究会と注目の院内活動を紹介します。



ブランディング研究会

主な活動は、RBSでブランドマーケティングの講義を担当されていた築瀬允紀先生によるリベラルアーツやブランドマーケティングの講義と参加者によるディスカッションです。

リベラルアーツは最新の経営や経済だけでなく歴史や文化的な話も聞くことができ好評です。時には広告会社等ブランドに関わる現場社員の方をゲストスピーカーに招いて実務的な講義を受けた後、ディスカッションを行うこともしております。

現在6年目で前年には50回のお祝いも行いました。頻度は年に10回程度で、日曜日の午後から始めて研究会の後には懇親会も行っております。参加者は固定的でなく、毎回10~20名でRBS現役生や修了生は勿論、他MBAの方等が参加することもあり多様な交流をして楽しく活動しています。また、研究会をきっかけにワインやゴルフなど趣味の活動に発展することもあります。色々な人と交流をしたい方や実務に近いブランドマーケティングの手法について学びたい方はお気軽に参加ください。事前準備はそれ程必要ありません。ブランドについて知識がないとしても、参加している内にブランドマーケティングの手法を身につけることができるようになります。

(11期生代表 星谷 信昌)



ホスピタリティ研究会

ホスピタリティ研究会の主な活動内容は、学外でのフィールドワークです。隔月ペースで、研究会メンバーの関心のある分野から、実際の企業や施設の訪問を通じてホスピタリティを体感します。

昨年度は群馬県でのSL乗車と温泉旅館、成田山新勝寺、株式会社オリエンタルランド、東京ジャーミイ・トルコ文化センターを訪問しました。

それぞれ全く別分野の様々な視点からホスピタリティを学び、体感しました。

本研究会では特に細かなルールはなく、参加も各回自由でアットホームな雰囲気のなか活動を行っております。今後もメンバーの意見を聞きながら様々なフィールドワークを企画し、普段学内で体感することのできない学びを共有したいと考えております。また、RBSの研究会の一つとして、メンバーの学びにつながるような意義ある活動を継続していきたいと考えております。是非より多くの方にご参加いただき、一緒に研究会を盛り上げていきましょう!

(15期生代表 山本 壘)

ビジネスデザイン研究会

ビジネスデザイン研究会は、「RBSの生活をより充実させる」ことを意識した活動を実践しています。

今年も去年に引き続き、院生と先生方が集まり大学での学びをより良いものにするための意見交換を行う協議会を開催しました。多くの方々のご協力もあり、協議会当日はRBSに対する熱い思いを持ったRBS生と先生方が集まり、有意義な意見交換会を行うことができました。

本研究会では他にも進学相談会や裏履修相談会、ハロウィンパーティなど、RBS生がお互いに成長・発見できる環境を整え、皆さんが少しでも有意義なキャンパスライフを送れるよう様々なイベントを企画しています。皆さんと一緒に学びのある学生生活を送れることを楽しみにしています!

(15期生代表 向 格)