

——自ら動き、知的探究心を高める!——

研究会紹介

RBSで活動が行われている研究会と注目の院内活動を紹介します。

ビジネスデザイン研究会

ビジネスデザイン研究会 (BD 研) は、事業構想力の醸成につながる研究会活動、RBS の魅力を学内外に伝える広報活動、院生自治など幅広い役割を担う伝統ある研究会です。具体的な活動として、外部講師を招いた研究会をはじめ、進学相談会やパンフレット作成など研究科の広報活動への協力、教員との協議会開催、授業内容を記録しRBSの良さを学内外へ発信するブログ運営、他大学院 MBA 学生との交流等に取り組んでいます。

社会人大学院ならではの多様なメンバーが、それぞれの知識やスキルを持ち寄って、有機的且つ主体的に研究イベントに取り組み、通常の授業では得られない知識や人脈を獲得しています。

皆さんのBD研へのご参加を、お待ちしております。

(代表 14期生 小松 智子)

● 進学相談会

11月28日、天候に恵まれ晴天の中、学内において進学相談会が開催されました。

例年、『院生と話すコーナー』では、BD研のメンバーが主体となって運営を行っておりますが、今回は多くのRBS生のご協力をいただきました。目を輝かした積極的な志願者の皆さまと現役の院生が真に向き合い、会場は熱気に満ち溢れていました。今



後もRBSのミッションに即した運営を行い、充実した実りある進学相談会の実現を目指していきます。

(14期生 荻野 麻衣子)

ホスピタリティ研究会

ホスピタリティ研究会の活動内容は、毎月の研究会の開催と隔月ペースでのフィールドワークです。本研究会では、主にゼミナール形式にて行っております。メンバー同士、関心のあるホスピタリティの分野について議論しながら、お互いの理解を深めます。また、隔月のフィールドワークでは、実際に企業を訪問し当該企業が行っているホスピタリティを体感します。

直近では、キッザニア東京(東京都江東区)を訪問致しました。事前にキッザニア東京の事業概要、企業理念等を取材し、同社で実践されているホスピタリティを体感し理解を深める、というものです。新たな見識を得るとともに、皆様のビジネスシーンでの適用場面を体感できるのも、フィールドワークの醍醐味といえるでしょう。

本研究会で、ホスピタリティの理解を深めてみませんか。皆様のご参加を、心よりお待ちしております。

(14期生 遠藤 康紀)

BizCom 編集部

『BizCom』はRBSの有志によるニュースレターであり、院生の様子、授業の様子など旬な話題をお伝えしています。編集部では4月、7月、11月の発行に合わせて年3回作業を行っており、学内はもとより学外に対しても広く情報を発信しています。また、特集として著名人へのインタビューを実施したり、他大学のビジネススクールとの座談会を開いて交流を深めたりといった活動も行っています。

貴方も、BizComの編集に携わってみませんか。

(編集長 14期生 立花 和将)

留学生だより ~私の立教での1年間~

曹 英博

14期生

ビジネスシミュレーションの授業を通じて、自分の留学生としての優位性に気づき、「常識を勉強しながら、常識に縛られず、常識から飛び出す」をチームの理念として、今までやって来ました。結果より新たな考えが重要だと考えています。結果はもちろん重要ですが、新たな視点から頭を動かし、過程を楽しむのはもっと重要だと思います。



王 碩

14期生

日本での生活に徐々に慣れながら学校に通い、自分としては日本での一年目はとても充実した一年間でした。もともと理系でしたから、会計などの数字に関連する科目は割とスムーズに慣れましたが、文系の考え方やレポートの書き方に慣れるのに一番時間がかかったと思います。また、一人でいる時間が多かった気がしていて、これからはコミュニケーションや人とのつながりに力を入れたいです。



劉 嘉彬

14期生

この一年間、一番勉強した事はチームワークの重要性です。一人一人が集まることにより、相乗効果が生み出されます。当然、一人ずつ個人の個性は異なります。個性をぶつけ合い、統合を繰り返す作業によって、全体アップになると思います。

