



## 国内MBA交流座談会!!! 「私たちの学びとは？」

去る29日(木)、国内MBAホルダーの皆さんを招き、志望動機やMBAで学んだこと、学業とのバランス、卒業後などMBA情報誌では決して得られない本音の情報について、熱いトークを展開して頂きました。

**森下** 今回は皆様と共にそれぞれの大学について意見交換させて頂きたいと思っております。国内でMBAを開設している大学の中から、皆さまが選ばれた理由があるかと思えます。まずは各校ともどのような特徴がありますでしょうか？

**床鍋** 秋葉原の会社で学校が近かったこと、また私自身がもともと明治大学のOBでした。またマーケティングの上原先生が明治大学で教えていたので明治大学に決めました。

**山下** ちょうど震災の時だったので、会社・自宅から近くて歩いて行けるところで進学を決めました。また、実務寄りでオープンな校風にも惹かれ明治大学にしました。

**江頭** 会社から夜に行って間に合うところと、仕事に役立つように実務寄りの大学が良かったので法政大学にしました。またIT系の知識が欲しかったのと、ゼミの垣根がなく気さくな雰囲気だった事もポイントでした。

**高嶋** 当時、電機業界の元気が無い中で、自分で何が出来るかを学ぶべく、イノベーションに力を入れている法政を選びました。また、恥ずかしがり屋で大所帯で個を生かすのが苦手なので、人数を絞っていることも魅力でした。

**森下** MBAを取って振り返り学んだことはどのような事でしょうか。

**床鍋** 体系的な知識を学ぶことが出来ました、実践を経

験した上で勉強したので、理論が理解しやすく感じました。本を読んだだけでは薄いと感じていたので、授業を受けたうえで本を読むので更に理解することができ、現在コンサルをやる上で役に立っています。

**山下** 新たな自分の価値を見つけたかったです。そして今までの自分の専門分野以外についても体系的に学ぶことができたので実務でも今後様々なことにチャレンジする土台ができたと感じています。

**江頭** 印刷会社のセールスプロモーション部門に当時いましたが、独学では部分的な勉強にしかならないと感じていたもので、体系的な勉強がしたいと感じ、一通りの勉強ができたと思います。同級生に色々な業種・職種の方がいたので提案力が増したことも大きかったです。2年次には希望部署に異動もすることができました。

**高嶋** 2つあり、一つは問題解決のプロセスを徹底して学べたことです。もう一つは仲間、苦しい授業を一緒に乗り越えた仲間を得ることができたことです。





明治大学大学院  
グローバルビジネス科  
**床鍋 義弘さん**  
市議会議員・起業支援・会社経営



明治大学大学院  
グローバルビジネス科  
**山下 朋美さん**  
貿易事務代行会社勤務



法政大学大学院  
イノベーション・マネジメント専攻  
**高嶋 祥さん**  
電機メーカー勤務



法政大学大学院  
イノベーション・マネジメント専攻  
**江頭 幸恵さん**  
印刷会社勤務

**森下** 仕事と学業のバランスはどう取りましたか？

**床鍋** 当時はベンチャー企業の経営をしていたので睡眠時間を削るなどして時間を作っていました。当時46歳でも体力は十分あり、3～4時間睡眠で、業務と学業をこなすというストイックな生活を行っていました。

**山下** 商社の子会社に勤務しています。卒論では1週間の有給を2回取得し対応しました、授業は18時55分からのので、17時半に仕事が終わって、家に帰って夕飯を食べてから授業へ通っていました。

**江頭** 大学から徒歩20分の距離でかつ会社にも近いので、通勤通学は楽でした。他のMBAに通っていた方と比較しても睡眠はしっかり取っていたほうではないかと思えます。定時が18時、授業は18時半から、21時40分に終了するので、課題はすきま時間に済ませるように注力しました。また常に時間に追われていることが多かったため、決断が早くなった気がします。

**高嶋** 家が千葉で、会社が横浜で、学校は市ヶ谷と離れたところにあり、勉強は主に電車の中で、行っていました。



仕事はフレックスなのである程度自由でしたが、子供が生まれたこともあり、プライベートと家庭との両立は非常に大変でしたが、

非常に良い経験になったと思います。

**森下** 次に役に立った授業について教えていただけませんか？

**床鍋** 私はマーケティングが非常に役に立ちました。顧客の声を聴けていないなどの課題が実務であり、顧客との依存関係を作る以外に、選挙でもマーケティングが効いたんです。具体的にはコンタクトポイントをしっかり作ることなどです。選挙とはワントゥワンマーケティングの一環なの

かも知れませんね。

**山下** ロジスティクス論が大変勉強になりました。物流・時間・ヒト、全てに応用できるとも感じました。社内では、マーケティングな



などはやったことがなかったので、全てが新鮮に感じました。印象に残っているのは、マネジリアルエコノミクスです。同じ授業をとった仲間とプチ同窓会を開き今でも交流しています。これも宝だと思います。

**江頭** 私はロジカルシンキングですね。私は美大出身なのでロジカルにものを捉えることがあまりありませんでした。ものの考え方を学びました。

**高嶋** 私はビジネスプロセス構築ですね。考えを口に出して伝えるには日頃の準備が必要であることを学びました。他にもビジネス・エスノグラフィー仮説を持たずに淡々と見ることや、インタビューすることも非常に勉強になりました。

**森下** 最後に現在のMBA受講生に何か伝えたいことはありますか？

**床鍋** 短い二年間という間で出来ることは限られています。その二年間の間にこのような試みを代々継承してもらえると非常に嬉しいです。

**森下** 皆様本日はお忙しい中お集まり頂きありがとうございます。この機会を是非、何かのご縁かと思しますので、今後も引き続き情報交換等をさせて頂ければと思います。ありがとうございました。

(編集委員：森下 開理 撮影：阿部 正樹)

【RBS 当日参加者】

BD研：戸丸博友、新井良平、小松智子 BizCom：立花和将、杉山章