

自ら動き、知的探究心を高める!

研究会紹介

RBSで活動が行われている
研究会と注目の院内活動を紹介します。

ビジネスデザイン研究会

新入生へ有用なアドバイス! 裏履修相談会を開催

新学期におけるビジネスデザイン研究会の最初のイベント「裏履修相談会」が4月3日、4月6日に行われました。このイベントは教授が主催する履修相談会を補足する形で、現役生が新入生に対して授業の取り



組み方や課題レポートなど学生生活全般に関する相談を個別に行います。新入生にとっては自己の研究課題に沿った学生視点での有用なアドバイスが受けられるため毎年好評を得ています。

今年度の特徴として多国籍の新入生が多いことから、研究会メンバー以外にも協力を求め、英会話ができる人や現役留学生を相談員に加えて対応しました。両日ともに大変な賑わいを見せ、一時相談員が不足する事態もありましたが、何名かの新入生からは「心強いアドバイスを受けた。」というコメントがあり、イベントの成功を取めました。他のMBA大学院で、このような行事が開催されているか不明ですが、新旧学生間のタッチポイントとしても有意義なものであるためRBSの良き伝統として、今後も続いていくことを願っています。

(13期生代表 阿部 正樹)

「図書館活用講習会」を開催

5月16日、23日に毎年春恒例の「図書館活用講習会」をビジネスデザイン研究会で開催しました。今年は開催時期や回数、内容等を全面的に見直し(昨年は6月に1回のみ開催)、「参加者目線で役に立つ講習会」となるように企画しました。内容はOPACやCiNii Articlesによる蔵書や論文の検索方法、日経テレコン21やSPEEDA等のオンラインデータベースの利用方法、図書館内外のミーティングルームの紹介、他大学の図書館利用方法など、授業の課題レポートや修士論文をはじめ、秋学期のビジネスシミュレーションやJBCCなど多岐に渡って活用できる情報を立教大学図書館の司書である塩野博雄さんに教えていただきました。この場をかりてお礼申し上げます。ご協力ありがとうございました。

参加したみなさんはその場で論文を検索したり、データベースにアクセスするなど、即実践している様子で、講習会終了後には「自分で検索しても出てこなかった文献が出てくるようになった」、「データベースはさまざまな場面で活用できそう」などの反響が寄せられました。両日合わせて40名程の方が参加し、授業以外での1年生と2年生の交流の場にもなりました。

図書館を上手に活用して、RBSでの学びをさらに深めていきましょう!

(13期生 湯浅 喜人)



立教大学図書館 URL <http://library.rikkyo.ac.jp/>

ブランディング研究会

ブランド・マーケティングを学びたい人に

ブランディング研究会は毎月1回、様々なテーマを対象に研究を行っています。直近では研究会初の試みとして、4回にわたり1つのテーマを深掘りする取組を行いました。



今回取り上げたテーマは、MILKA(ミルカ)という海外チョコレートブランドの日本進出を想定し、ポジショニング、製品コンセプト、マーケティングミックスとブランド・マーケティングの4つの基本戦略のプランニングを行い発表するというものです。



既に確立されたブランドを別の国に持ち込む場合、様々な障壁があります。海外進出にあたっては、商習慣文化の違い、競争環境の変化により、ブランド立ち上げの時とは違った困難を伴います。そのため、進出における障壁をどのように設定し、解決していくかがポイントとなりました。最終的には「グリコとの提携を活用したチョコレート事業の協業モデル」と「朝食市場をターゲットとした製品展開」という2つの提案がなされました。

今回は海外企業の日本進出という視点でしたが、日本企業の海外の進出にあたって同じ検討が必要となります。グローバル市場への進出はあらゆる産業においてテーマとなっており、非常に応用性の高い研究となりました。

(13期生 関 晴仁)

BizCom 編集部

RBSの今を伝える2015年度BizCom編集部の新体制紹介

2015年入学の14期生の有志8名が新たに加わり本年度は総勢13名になりました。中国からの留学生をはじめ様々なバックグラウンドを持った多彩で意欲あふれるメンバーが揃いました。大幅なパワーアップに加え、各委員の意思疎通を図るため毎週土曜日にランチタイム編集委員会を今春からスタートさせています。これまでの伝統を踏まえた上で、このBizComニュースレターが親しみやすくより身近な存在となれるよう、編集委員一同、心がけてまいりますので宜しくお願いします。

院生、修了生の皆様からの幅広い情報提供をお待ちしています。お気軽にお声かけください。紙面づくりにどンドン参加して、RBSを盛り上げていきましょう!

(14期生 小松 智子)

