



## ビジネスデザインフォーラム2014 8月30日 立教大学

今年のビジネスデザインフォーラムは、立教大学ビジネスデザイン研究科、立教大学ビジネスデザイン研究会、ビジネスデザイン立教会の共催として大学院研究科本体、院生の研究会、そしてOB会それぞれから40名を超える多くの参加者が集まりました。今回のフォーラムイベントはビジネスデザイン研究科の名物授業が5クラス再現され、参加者自身が受講を選べる大学院ならではの企画でした。

五味紀男先生(産業論)、築瀬允紀先生(ブランドマーケティング)、高山昌茂先生(会計)、結城義晴先生(サービスマーケティング)、瀧澤哲夫先生(消費者行動論)とバラエティ豊かで講義中も参加者と先生方の活発な意見交換がありました。授業終了後の第一食堂での懇親会も大盛況。現役生、卒業生と共に先生方の交流が深まった1日となりました。

### 「オフィス彩」プロジェクト 絶賛活動中

—12月4日最終プレゼンに向けて—

今回巻頭インタビューでもお伝えした杉本彩さんが代表を務める「オフィス彩」のビジネスプランコンペ。12月に予定されている最終発表会では、約4か月の活動の集大成を代表の杉本彩さんにぶつけます。夏休み中にスタートしたこのプロジェクト。秋学期授業スタート後も、仕事に授業に多忙なスケジュールの合間をぬって各チーム最終の仕上げに余念がありません。講義・修了研究・研究会以外に<ビジネスクリエーター養成>に直結する活動ができるのもRBSの魅力と言えるのではないのでしょうか。



M1を中心としたチームと「オフィス彩」スタッフとの打ち合わせの様子

「ブランドマーケティング論」築瀬先生の講義風景



### 立教大学 × 日経Bizアカデミー Presents MBA intensive 2014 7月22日～8月30日 立教大学池袋キャンパス

毎年夏季休暇中に開催されるMBA体験講座intensive。一般の方を対象としたこの講座は、社会と企業を変革する「ビジネスクリエーター」の養成を目標に多様なビジネスのエッセンスやトピックスを取り扱っています。約1ヶ月間、本年度は計5クラスが開催されましたが、どのクラスも回を重ねるごとに親睦が深まり、最終日の懇親会では和気あいあいとした受講生らの姿もうかがえました。TA(Team Assistant)である院生も新しいMBA教育に触れるとともに、

学びの場でのコミュニケーションや人脈形成の重要性を再認識。今後の学習計画を見直す良いきっかけになりました。

また本年度から医療・介護系経営人材育成を目指したメディカルクラスが併設されました。RBS修了生らが講師を務めた同講座は、医療従事者だけでなく関連企業、これからのビジネスを考えている方々にも大盛況。未来の医療にまつわる社会問題・経営問題を中心として、熱いディスカッションが繰り広げられました。

北見幸一先生「コーポレートコミュニケーション戦略」の講義

