

知的探求心を高めるひととき

研究会紹介

立教大学ビジネスデザイン研究科では、現在5つの研究会が活動しています。院生生活をより充実させるために参加してみませんか？

01 ビジネスデザイン研究会

大学院生活に役立つイベント開催

ビジネスデザイン研究会は、新入生からOBまでの縦横の繋がりを深める場を提供することを目的としています。大学院生活を、より充実させるために本年度は進学相談会、履修相談会、新入生歓迎会、図書館講習、ビジネスデザインフォーラムなど各種イベント企画を通じて有益な情報を提供し、院生相互の連帯感を育み、帰属意識を高め、大学院の価値向上に貢献することを理想としています。その為、院生の為になる新しい取り組みにもチャレンジしていきます。

(代表 12期生・直島朋弘)



懇親会も積極的に開催しています

02 アントレプレナー研究会

記録と記憶に残る楽しい学生生活のために

アントレプレナーというとすぐに起業をイメージしがちですが、最近の活動は、起業にこだわらず「勉強会」「講演会」「懇親会」などを開催しています。テーマは、「ビジネスプラン」「ケーススタディ」「リスタートアップ」「経営者インタビュー」「授業・論文対策」など、メンバーの興味に応じてさまざまです。起業を検討している方は、卒業生の起業家やネットワークを活かし、ご自身の活動を広げることができます。自ら刺激ある企画・経験をしたい方は、ぜひアントレプレナー研究会へお声かけください。

(事務局 11期生・羽根田里志)



起業に興味がある方もそうでない方もどうぞ

03 ブランディング研究会

ブランド・マーケティングを学びたい人に

ブランディング研究会は月一回、日曜の午後に、ビジネスデザイン研究科で教えられていた築瀬允紀・元特任教授と共に勉強会を行なっております。現役生だけでなく卒業生も交えてブランド・マーケティングを中心に競争戦略や最近の政治・経済の動きなどの雑学も題材にして意思決定に必要な事柄をディスカッションも行い勉強しております。勉強の後の懇親会では旅行や今後の目標、修了研究など思い思いのことを話して楽しい時間を過ごします。

(事務局 11期生・星谷信昌)



実在企業を例にした実践的な話も続々

04 ホスピタリティ研究会

組織マネジメントの根幹として

「ホスピタリティ」とは、一般的に解される「心のもったおもてなし」の意味だけにとどまるものでは本来ありません。心の豊かさや快適な社会の形成に必要な不可欠な概念であり、組織のマネジメントの根幹に置くべきと考えることは必然だと思います。現在、2年生20名、1年生24名、総勢44名の登録をいただいています。今期は、マガジンハウスや小学館にて、人気雑誌編集長による講演とディスカッションイベントを開催。今後もホスピタリティをテーマにした講演会やイベントを開催していく予定です。

(事務局 11期生・大熊美音子)



2013年9月、マガジンハウス訪問時の様子

05 BizCom 編集部

RBSの「今」を知り、未来を追求する

年2回ペースで発行している本紙『BizCom』を編集しています。毎号の編集会議では、RBSの現在を伝え、今後の学びの参考になる企画について検討しています。取材を通して、いろんな方からじっくりお話を聞けるのは大きな魅力。本年度は、RBS 在校生や修了生、先生方といった関係者のほか、これから入学を検討されている方にも親しみをもっていただける紙面作りを目標としています。制作参加、情報提供大歓迎！お待ちしております。

(編集長 12期生・星裕水)



毎号毎号が保存版です