

アンブレプレナーシップとは—ライフネット生命の挑戦

ライフネット生命保険株式会社

代表取締役副社長 岩瀬 大輔氏



2012年10月27日(土)ビジネスデザイン研究科・主催、BizCom編集部・協力による、ライフネット生命保険・岩瀬代表取締役副社長による講演会が開かれました。この講演会はBizCom41号でのインタビューがきっかけで実現しました。

岩瀬さんは、1998年東京大学卒業後、ハーバード経営大学院を卒業され、2006年にライフネット生命保険の設立に参画されました。起業されてからなかなか思うように事業が進まなかったころの話や、いろいろな人との出会いがあり、やがて経営が順調に進み始めた経緯などを、大変わかりやすく話してくださいました。特にベンチャーで大事なことは、「どれだけいい仲間が集められるか」「どれだけの人に応援してもらえるか」。そして「①行く方向を決める、②仲間を集める」ということ



が重要ということです。また、ベンチャーにはいろいろな出会いがあって、「必然と偶然がクロスする瞬間がある。運をつかめる人は、努力もしつつチャンスが来たらそれに乗れる人である」という話をされました。さらに、岩瀬さんの仕事観として、「①魅力的な仲間と過ごせること。②自分にしかできない『何か』をつかむこと。③社会に『足跡』を残すこと」という3点をあげられました。

会場には将来起業を考えている大学院生や、これから就職活動をする大学生が多く集まり、保険を通じて様々なことに挑戦し続ける岩瀬さんのお話に、熱心に聞き入っていました。

BizCom 編集部員募集!

ビジネスデザイン研究科の広報紙「BizCom」をいっしょに作ってみませんか?取材を通じて、さまざまな企業家や社長から直接学べる機会もあります。「ちょっと面白そうかな?」と思ったら、ぜひ編集部員までご連絡ください。

編集後記

EDITORS' POSTSCRIPT

今号は、11期のみで編集した初めての号です。至らない点等も多いかと思いますが、ご感想等をお待ちしています。それにしても今回のチーム紹介を拝見すると、知らない方の多いこと。BizComが皆様の繋がりの一助になればうれしいです。
(神野 尚)

学校と仕事の両立は、予想していた通り大変ですが、四季を心地よく感じさせてくれるこのキャンパスで、皆さんと共に学べる学生生活に感謝しています。卒業までには11期生のみながつながりますように。
(高橋隆太)

先輩方や編集長に教わりながら、楽しく活動しています。11期生が中心となって作った初のBizComのラフを見た時はとても感激でした。RBSをつなぎ、学生生活の思い出を記録するBizComと一緒に作りませんか?
(岡村こはる)

様々なバックグラウンドを持った、年齢も違う方々と同級生として共に学ぶことができる貴重な時間は、時にはぶつかることもあり、なかなか刺激的です。残り一年、各々の目指す結果に辿り着けるよう更に精進。
(齋藤香織)

大変お待たせしてしまいましたが、みなさんにご協力いただいて、BizCom43号がようやくできあがりしました。BizComはRBS院生みんなのものです。次号以降も協力いただくことがあるかと思っておりますので、宜しく願います。
(平松恵一郎)