



## ビジネススクールのDX (デジタル・トランスフォーメーション)

大学院ビジネスデザイン研究科開設から20年が経ちました。高等教育機関におけるビジネス活動を対象とした社会人教育の拠点としてのこれまでの経験を振り返るとともに、次の20年に向けた研究科の使命について考えます。

【開催日程】 2022年11月12日（土） 17:00～19:00  
(開場 16:30)

### 【講演会概要】

内容	ビジネス社会を中心に近年注目をあつめる「DX（デジタル・トランスフォーメーション）」は、デジタル技術の導入やデジタル化による効率化に留まらず、働き方を含めた社会変革につながると考えられており、ビジネス教育の領域も大きな影響を受けることは間違いありません。ビジネスデザイン研究科開設20周年の機会に、ビジネススクールにおけるDXについて考えます。ビジネス社会そのものの変革を視野に入れながら、ビジネス教育にはどのような変革が期待されるのか。関連する諸分野の専門家による報告とともに、パネル・ディスカッション形式にて皆さんと一緒に考えます。
開催場所	立教大学池袋キャンパス・タッカーホール ※対面形式で実施いたします（ただし、新型コロナウイルス感染症の状況によっては、オンライン開催または中止となる場合があります。）
講師	浅岡由美 氏（中村学園大学流通科学部教授） 笠原英一 氏（アジア太平洋マーケティング研究所所長，立教大学大学院ビジネスデザイン研究科客員教授） 和田芳明 氏（立教大学大学院ビジネスデザイン研究科特任教授） 亀川雅人 氏（文京学院大学副学長・同大学院経営学研究科特任教授，立教大学名誉教授）
対象	学生・教職員・校友・一般
参加費	無料（事前申込は不要） ただしコロナを考慮した定員を超過した場合は入場をお断りする場合があります