



ビジネスデザイン研究科・独立研究科開設25周年記念講演会

「ラグジュアリービジネスはどこへ向かうのか」

富裕層や“超”富裕層をターゲットとしたビジネスが国内外で拡大している。ルイ・ヴィトン・グループに代表されるラグジュアリーブランドの多くは西欧を発祥としており、日本にはグローバル・ラグジュアリーブランドは存在しないとされることも多い。ラグジュアリービジネスの本質とその未来を考える。

2026.6.27 SAT

13:30 - 16:00

立教大学池袋キャンパス マキムホール地下1階 MB01教室

PROGRAM

第1部 基調講演 「ラグジュアリービジネスの過去・現在・未来」

田居 克人 氏 (読売新聞東京本社マリ・クレール事業室 EXECUTIVE ADVISER GLOBAL AFFAIRES)

第2部 鼎 談 「ラグジュアリービジネスの本質的理解」

田居 克人 氏 (読売新聞東京本社マリ・クレール事業室 EXECUTIVE ADVISER GLOBAL AFFAIRES)
ノルバール・ルレ 氏 (ルイ・ヴィトン・モエ・ヘネシージャパン 社長)
井波 博 氏 (本学ビジネスデザイン研究所 特任研究員)

定員 200名程度 (申込多数の場合は先着順となる可能性があります)

対象 学生・大学院生、教職員、校友、一般

参加費 無料 (事前申込制)

備考 対面のみ (オンライン配信はありません)



参加申込期間 2026年4月20日(月) - 6月22日(月)

QRコードからGoogleフォームへアクセスし、必要事項を入力してください。

講座開催案内 <https://www.rikkyo.ac.jp/events/2026/06/mknpps000004ef7g.html>